

啓発キャラクター和菓子 試食評価アンケート 結果

【回収枚数:38枚】

Q1 召しあがった和菓子に対して、直感的にどのような印象を持ちましたか。

落雁「くーりん」

①良い	12 人
②まあまあ	15 人
③どちらとも言えない	4 人
④いまいち	6 人
⑤悪い	0 人
無記入	1 人

麩焼「京だらぼっち」

①良い	15 人
②まあまあ	13 人
③どちらとも言えない	6 人
④いまいち	2 人
⑤悪い	0 人
無記入	2 人

Q2 Q1のように感じた理由をお書きください。

落雁「くーりん」

- 色と形がかわいくて見た目にはいいが食欲をそそられる色ではない。
- 上品な味である。
- 目鼻をもう少しはっきりさせられないか。
- 想像を裏切らない落雁の味。
- 見た目もかわいいので良いと思ったが、少し甘すぎる気がした。
- 落雁が好きなので。
- お茶会には上品で良いかも。色目少し渋めのほうが良いかも。中のグリーンのどんぐりのデザインがわかり
- 少し小さすぎないか(扇を表していると思うが)。
- 平凡、個性がない。インパクトがない。
- お干菓子として美味しかった。
- キャラクターはあまり関係ないのでは。味は美味。
- 味は良いが、くーりんのキャラがわかりにくい。どんぐりのキャラをもう少しはっきりと描くべきだと思う。
- キャラのインパクトが弱いかな。
- くーりんの目、鼻に色付け、明暗、凹凸等をしないと今のままではよくわからない。
- もう少し顔をはっきりとしたほうがよい。インパクトが弱い。
- 色が鮮やかで気分が明るくなる感じ。
- 形はユニークだが、どんぐりに見えずキャラクター性が弱い。色に問題あり。
- 味は良い。森をイメージしてどんぐりの部分を緑にしていると思うが、どんぐりなら茶色にしたほうがもっと引き立つと思うのでいまいち。
- 最優秀になったものと比べて、色、かわいさが劣る。
- 小さすぎる。
- 甘さがほどよく良かった。
- 味は良い。
- イメージが弱い感じ。
- やさしい色合いでかわいらしいが、上下がすぐにわからない。もっと立体的に。扇子とくーりんを別々にして組み合わせにするとか。食感もねっとり+クリーミーな感じにしてカシの実かクリの実を加味。
- 図柄をもう少しはっきりと。
- 味はとても良く、おいしいと思った。色もきれいだが形がはっきりしないような感じ。
- 個性がほしい。
- 味が美味しい。色も好み。
- インパクトが弱い。トチの実またはシイの実等を加えたら。
- 色や線がぼやけて印象が薄い。パッケージにキャラクター画をプリントしてようやく成立する菓子でしょうか。
- かわいい。普通のように違うような感じ。
- 色使いが軽い感じ。扇部分を濃い色に。
- 甘くて、食べやすく、色が明るい。ピンク(茶)もほしい。形がよい。

- 硬すぎず軟らかすぎずであること、甘さ加減も良いと思う。
- かわいらしいデザインで小さく顔も出ているから。
- 甘さがちょうど良い。
- 吉富さんの色使い、繊細さを考えると納得できない。メレンゲが入ったお干菓子？堀川のほうでよく頂いているお干菓子は粉っぽくて、より「くーりん」に向いているような気がする(個人的にも好み。昔はどんぐりを粉にして食したようだから)。

麩焼「京だらぼっち」

- 味と食感が良かった。見た目よりおいしい。
- 歯触りがよい。
- 少し軟らかすぎるかも。
- 思ったより甘くておいしかった。
- 軽い食感が良いと思った。ただ緑色が蛍光色なのが残念かなと感じた。味も薄味で好みだった。
- イラストがもう一つわかりにくい。
- 薄味で上品でお茶会等にはふさわしい味だが、若い人に修学旅行のお土産扱いデザインには少し物足りない。メッセージを箱の中に入れて良い。
- キャラの個性を出し切れていないと思う。
- 上品な味。年配向け。インパクトがない。
- まろやかな味。
- キャラクターはあまり関係ないのでは。味は美味。
- 京だらぼっちが三山を表現していることがわかりにくい。
- 品が良すぎるかな。
- これでよいが、今までにない形がよい、△とか。
- 落ち着いた感じでどんな味か期待感もてる。
- パツと見た感じが楽しげでない。細かいところにとらわれすぎか。
- 軽くてパリパリして食感がとても良い。甘さもちょうど良い。説明があれば焼印された絵もわかるが、少しごちゃごちゃしすぎかなでまあまあ。
- 焼印が鮮明であればこれでよいかと思う。
- 類似の和菓子がすでに存在する。
- 味が軽くて物足りない。
- おいしい。
- 子供には良いと思う。
- キャラクターの焼型を大きくし、濃い抹茶、砂糖をたっぷりかける。裏面の白砂糖は不要。
- ちょうど良い歯ざわり。図柄がゴテゴテしている。
- 味はとても良い。焼き付けた絵柄がもう一つよくわからない。
- パンチ力がほしい。
- 味が好みではない。柄もいまいち。
- インパクトが弱い。いずれも商品化する場合、パッケージに工夫が必要。
- 緑色の砂糖がけが森や山を思わせてなかなかいい。ぼんやりとしたキャラクターの型押が奥ゆかしい。
- オバケの町、三匹のオバケ。形と食感は合っている。
- 軽い食感と麩なのでヘルシー感がある。味付けに一工夫ほしい。
- 美味しい、和風、軽い、緑の葉が良い。キャラクターがもっと大きくてもよいかも(絵がわからない)。
- 美味しい。
- 口どけの良さと味が良かったから。
- 経費と作る工程を考えるとこれしかない？買いたくなるキャラでない他の店のものとの差別化はできない。

Q3 召しあがった和菓子について、それぞれの項目についてどのように感じましたか。

落雁「くーりん」

a 色

- | | |
|------------|-----|
| ①良い | 18人 |
| ②まあまあ | 10人 |
| ③どちらとも言えない | 1人 |
| ④いまいち | 9人 |
| ⑤悪い | 0人 |
| 無記入 | 0人 |

b 形

①良い	16人
②まあまあ	15人
③どちらとも言えない	0人
④いまいち	6人
⑤悪い	0人
無記入	1人

c 味・食感

①良い	21人
②まあまあ	12人
③どちらとも言えない	4人
④いまいち	1人
⑤悪い	0人
無記入	0人

麩焼「京だらぼっち」

a 色

①良い	12人
②まあまあ	19人
③どちらとも言えない	2人
④いまいち	4人
⑤悪い	1人
無記入	0人

b 形

①良い	18人
②まあまあ	12人
③どちらとも言えない	2人
④いまいち	4人
⑤悪い	1人
無記入	1人

c 味・食感

①良い	24人
②まあまあ	10人
③どちらとも言えない	3人
④いまいち	0人
⑤悪い	1人
無記入	0人

Q4 もしこれらの和菓子が街で売られていたら、自分で買って食べてみたいと思いますか。

落雁「くーりん」

①食べる	11人
②食べない	8人
③どちらとも言えない	18人
無記入	1人

麩焼「京だらぼっち」

①食べる	9人
②食べない	6人
③どちらとも言えない	21人
無記入	2人

Q5 もしこれらの和菓子を買うことが、京都の森を守ることに繋がるとしたら、京都みやげとして人にプレゼントしたいと思いますか。

落雁「くーりん」

①プレゼントしたい	18人
②買わない	5人
③どちらとも言えない	14人
無記入	1人

麩焼「京だらぼっち」

①プレゼントしたい	22人
②買わない	5人
③どちらとも言えない	10人
無記入	1人

Q6 この和菓子についてご意見・改良点等がございましたら、自由にご記入ください。

- 京だらぼっちをもう少し大きくはっきり焼目をつける。緑は京たらぼっち本体につけたらどうか。くーりんは形が不明瞭。
- 「くーりん」はキャラの造形=お菓子の形状だが、「京だらぼっち」はおせんべいに焼きを入れてあるだけなので、もう少し工夫されれば良いと思う。
- 京だらぼっちはもう少し見た目が鮮やかだとお土産等に選びやすい。
- 落雁も麩焼も大好きだが、京だらぼっちにもう一工夫ほしい。
- 京だらぼっち、おまんじゅうの形でボリュームアップしても良いのでは。箱の中には説明メッセージが必要。落雁は2色の組み合わせで売っては。
- 落雁、季節により色を変えてみてはどうでしょう。また、もう少し線を明示(はっきり)させたほうが良いのでは(より季節感を出すために)。このままだと別の麩焼(例えば〇治小山園のもの)を選ぶかと思う。
- 販売して収益を見込むことは難しい。森林イベントやシンポジウムetcの記念品として活用することを検討したほうがよいのでは。
- くーりんについては、せっかくどんぐりがキャラなので、味にどんぐり風味とかどんぐりの粉が入るとかの工夫がほしかった。京だらぼっちについては焼印が小さすぎて印象に残らない。型を抜いてしまうぐらい大きくしな
- キャラクターとしての目等の表現をもう少し明確に表現したほうが良い(くーりんと京だらぼっちに共通)。京だらぼっちの三山を緑色に表現できたらよいと思う。
- もっとインパクトのあるものを。
- 説明をしっかりとしないとこの菓子は売れない。「この和菓子の売り上げの何%かは森林の整備に使われる」とか説明があるといいのではないか。
- 元のキャラクターを知っていれば、それがデザインされたお菓子と判断できるが、初見ではキャラクターとわからない。キャラクターをもっとシンボリックなアイコンにしてもいいと思う(具象でなく抽象)。
- 和菓子自体はキャラクターにあまりとらわれずシンボリックに表現し、パッケージや説明文にメッセージ性を与えてはどうか。
- 「くーりん」はどんぐりの部分を違う色にしたら、どんぐりだとわかりやすいのではないか。
- くーりんはどんぐりと扇子の色をもっとはっきり区別したらよい。
- どちらも京都の森を守る直感的に結びつくようなイメージが不足しているのではないか。
- 和菓子とするならもっと工夫が必要。駄菓子のイメージで修学旅行生に気軽にアピールできるようにしてほしい商品になることを祈っている。
- これらのお菓子を買うことが京都の森を守ることにどのように繋がるのかお菓子を見ただけでは分からない
- くーりんは色が2色(パリエーション)があってもよい。
- くーりんは木の実入りのビスケットで色付きチョコレート等によりコーディング。パッケージにインパクトが必須
- 合成色素ではなく天然素材を使ってほしい。京都らしい素材、森らしい素材を使うとアピール力もアップすると思う。京野菜とか北山杉の木粉とか(いや、それは無理にしても)。
- くーりん: 各色があればいい、味も少し変えて。京だらぼっち: 中に何か入ったものとか、四季バージョンとか。森を守るイメージが弱い。
- 京だらぼっちに何か香りをつけるとどうか。
- 京都のPR、山々の状況で何がとくに訴えたいか、そのメッセージ性がほしいかもしれない。そしてやはり関心が少ないか京菓子ならどれでも買いたいと思っている人に「これなら」と選ばれるようにするにはどうしたらよいか考えてみてはどうか。
- くーりんの色のコンビネーションに他の明確、クリアさがほしい。

- 同じ形でいくならキャラ設定を反対にしたほうがよいのでは。「京だらぼっち」もメレンゲ入りのお干菓子ではなく、堅いものにすれば可能な気がする。落雁は小さいサイズにこだわらなくてもいい。吉富さんは大きいものをすでに作っている。単色で浮き表現。顔の表が見えなくては、キャラ大きめに。もっと細かく焼きで表現。1度トライするという意味では買うかも。※アンケート用紙にイラストあり。
- お菓子のプロモーションとして、恵方巻き「東山に向かって食べれば幸せになれる」とかジンクスがあってもいいと思う。キャラクターをひっさげてアウトドアイventなどを開催してもいいのでは。山ガールたちも喜ぶ。とにかくエコ感をもってほしい。※セミナーアンケートの余白に記入あり。